



**DEL 'DING DONG' AL 'CLICK CLICK':
AVON CELEBRA 135 AÑOS ACOMPAÑANDO EL CAMINO DE LAS MUJERES
CON NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES, UNA NUEVA VOZ PARA LA MARCA
Y REAFIRMANDO SU PROPÓSITO**

- *Avon suma nuevas herramientas digitales para que las Representantes multipliquen sus contactos*
- *Una propuesta de negocios en continua evolución para ser siempre más próspera y a la medida de cada persona*
- *La marca pionera en abordar las causas que más impactan la vida de las mujeres suma este año el compromiso de aportar más U\$1.35 millones para estas causas*
- *Avon continúa desarrollando su nueva comunicación de marca, impulsando un concepto de belleza diversa, inclusiva y accesible a todas las personas*

Para celebrar 135 años apoyando a las mujeres y creando belleza, Avon reafirma su compromiso de promover un mundo mejor para las mujeres, que es un mundo mejor para todas las personas. La marca pionera de belleza en el mundo está avanzando en una serie de iniciativas que vuelven más atractiva y relevante la propuesta de su modelo de ventas relacional, incluyendo nuevas herramientas digitales que permiten a las y los Representantes vender en línea a través de sus redes sociales acrecentando sus propios contactos. También en esta fecha conmemorativa ha anunciado un nuevo aporte global de USD1.35 millones para las causas de las mujeres en todo el mundo, que se suman a los USD 1.100 millones recaudados y donados globalmente por Avon y la Fundación Avon a lo largo de los años.

Impulsando el desarrollo futuro

Avon continúa adaptando su modelo de negocios, evolucionando con los tiempos para crear una oportunidad próspera y relevante. Una experiencia digital amplificada significa que las y los Representantes ahora pueden conectarse fácilmente con sus clientes, vender, administrar sus pedidos y acceder a videos para su potenciar su negocio en Avon On. El famoso Folleto de Avon también está disponible de forma digital, y las Representantes pueden proporcionar enlaces directos a sus clientes. Avon On es la herramienta digital para las Representantes que les permite un mejor manejo de su negocio, ya que les permite colocar órdenes, compartir los folletos y contenido en sus redes sociales. Además, promueve el *Social Selling* que optimiza el alcance de sus clientes con un enlace personalizado.

Para fomentar más el espíritu empresarial, Avon también renueva su modelo de ganancias independientes, proporcionando un enfoque más personalizado para satisfacer sus propias



necesidades y expectativas, ya sea que decidan complementar sus ingresos o generar un negocio full time a su propia medida.

Creando un mundo mejor para las mujeres

Para conmemorar este aniversario de 135 años, Avon sumará USD 1.35 millones en aportes para proyectos que cumplan con el propósito de la marca de crear un mundo mejor para las mujeres, que es un mundo mejor para todas las personas. Esto amplifica el compromiso preexistente de Avon que, junto a la Fundación Avon han donado más de USD 1.100 millones a las causas más importantes para las mujeres, como la violencia de género y la sensibilización sobre la detección temprana del cáncer de mama. Este año Avon Centroamérica y República Dominicana, donó un total de USD 642,146.08 a 9 instituciones que trabajan en la lucha contra el cáncer de mama y 11 para erradicar la violencia de género para beneficiar a más de 95,000 mujeres en la región.

Una historia que recién comienza

Como pionera en democratizar la belleza con productos innovadores de alta calidad accesibles y asequibles, Avon confirma su posicionamiento a medida que celebra su 135º aniversario. Avon registró un fuerte crecimiento de ventas netas en el primer semestre del año en los países de América de habla hispana, consolidando +38% en moneda constante lo que fue anunciado recientemente. La compañía también ha impulsado este año varios lanzamientos de productos innovadores como ANEW Protinol, y la fragancia Attraction Desire.

Axel Gegenschatz, líder de Negocios Avon América Hispana, comentó: “Desde 1886, hemos creado belleza de una manera diferente y hemos pasado del negocio pionero de una primera mujer a cinco millones de Representantes que se desarrollan, aprenden y ganan a su manera y en sus propios términos. Con esta trayectoria, recién estamos comenzando y continuaremos apoyando a las mujeres durante otros 135 años y más. Mientras el mundo cambia, estamos comprometidos en continuar promoviendo un negocio sustentable con la vida y el planeta junto a nuestra gente, propósito y producto, y alentamos a las Representantes y Colaboradores a crecer con Avon”

Celebrando 135 años de logros y progresos

Durante esta historia de 135 años, Avon cuenta con diversos motivos de orgullo, incluyendo:

- Los productos Avon han obtenido más de 300 premios y reconocimientos en el mundo durante los últimos tres años y la marca vende tres labiales cada segundo



- Avon vende siete perfumes por segundo – más que cualquier otra marca
- 70% del equipo científico de Avon son mujeres
- Junto a clientes y Representantes Avon ha donado más de USD1.100 millones a las causas que más impactan la vida de las mujeres
- Avon ha donado USD10 millones a organizaciones que trabajan por las mujeres en el mundo consistentemente cada año durante los últimos diez años
- Avon ha financiado más de 16.4 millones de estudios de mamas (mamografías y otros estudios de imagen) y ha ayudado a 14 millones de mujeres que atraviesan situaciones de violencia en diversos países del mundo
- La marca de belleza ha también financiado más de USD9.3 millones para becas universitarias

Sobre Avon

Avon lleva 135 años haciendo belleza de forma diferente. Avon es una empresa que conecta a las personas, utilizando el poder de la belleza para transformar vidas. Millones de representantes de ventas independientes en todo el mundo venden las marcas icónicas de Avon a través de sus redes sociales, creando sus propios negocios de belleza a tiempo completo o parcial. Avon defiende la igualdad de género, y creemos en la escucha de las necesidades de las mujeres, en hablar de los temas que importan y en crear un cambio positivo. A través de Avon y la Fundación Avon Global hemos donado más de 1.100 millones de dólares, centrándonos en la lucha contra la violencia de género y la detección temprana del cáncer de mama. Avon forma parte del Grupo Natura &Co. Más información en www.avon.com.gt

Avon no testea productos o ingredientes en animales en ningún lugar del mundo y ha estado trabajando para la aceptación de métodos de testeo alternativos sin animales durante tres décadas, para más información ingresar a <https://www.avonworldwide.com/about-us/our-values/policies-positions/animal-welfare>

Contacto



Heissel López
Reputación y Comunicación
Corporativa

heissel.lopez@avon.com